

**LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Kegiatan : Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI Tahun Akademik 2024/2025

Tempat Kegiatan : Program Studi Manajemen FEB UMI

Waktu Kegiatan : Mei 2024- Februari 2025

Makassar, 21 Februari 2025

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Imaduddin, S.T., M.M  
NIDN. 0909077502

Unit Pengendalian Sistem Mutu FEB



Ummu Kalsum, S.ST., M.Ak., CertDa  
NIDN. 0909128901

Dekan



Dr. H. Muhammad Syaffi A. Basalamah, S.E., M.M  
NIPS. 102121201

Wakil Dekan III



Dr. H. Muhsin Wahid, S.E., M.M  
NIDN. 0919046601

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas berkat rahmat Allah Subhanahu Wata'ala, laporan pengukuran kepuasan pengguna lulusan telah dapat diselesaikan dan dilaporkan dengan baik. Kami mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu selama proses pelaksanaan kegiatan ini, sampai akhirnya tersusun dalam bentuk laporan pengukuran kepuasan pengguna lulusan pada Tahun Akademik 2024/2025.

Ucapan terimakasih kami apresiasikan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Muslim Indonesia yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil.
2. Wakil Rektor I Bid. Akademik dan Pengembangan Sumber Daya Pembelajaran Universitas Muslim Indonesia yang telah memberikan masukan serta dukungan.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan dalam melakukan penyebaran instrument terhadap pengguna lulusan.
4. Pada responden yakni para pengguna lulusan yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi survey kepuasan.

Pelaksanaan Laporan Kepuasan Pengguna Lulusan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI Tahun Akademik 2024/2025 dilaksanakan sebagai upaya untuk melakukan evaluasi terhadap kinerja lulusan sebagai bahan perbaikan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan tuntutan perkembangan jaman. Pelaksanaan dan penyajian hasil pengukuran ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan, oleh karenanya kami sangat berharap masukan dari segenap civitas akademika sebagai umpan balik untuk dijadikan perbaikan dalam pelaksanaan pengukuran dan pengukuran dan evaluasi pada periode yang akan datang.

Makassar, 21 Februari 2025

Program Studi Manajemen FEB UMI

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	1
Kata Pengantar.....	2
Daftar Isi.....	3
BAB I. Pendahuluan.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Sasaran.....	5
1.4 Hasil Yang Diharapkan.....	5
1.5 Instrumen Pengukuran dan Skoring.....	5
1.6 Metode Analisis Data.....	7
BAB II. Pelaksanaan dan Hasil Survey.....	8
2.1 Waktu Pelaksanaan.....	8
2.2 Teknik Survey.....	8
2.3 Hasil Pengukuran Tingkat Kepuasan.....	8
BAB III. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	13
3.1 Kesimpulan.....	13
3.2 Rekomendasi.....	13

## BAB I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI telah ikut berperan aktif dalam mengembangkan ilmu dalam bidang Manajemen serta turut berandil besar dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, mengatasi berbagai persoalan bangsa, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan memelihara kelestarian lingkungan dan budaya. Oleh karenanya, Program Studi Manajemen terus dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya disertai dengan upaya peningkatan relevansinya dalam rangka persaingan global. Upaya dalam melakukan perbaikan di berbagai bidang baik dibidang akademik maupun infratraktur telah banyak dilakukan, dimana upaya tersebut dimaksudkan sebagai langkah untuk meningkatkan kualitas mutu lulusan yang mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman.

Lulusan dengan kemampuan bersaing di era global, serta memiliki kepribadian dan akhlak mulia, diharapkan mampu menjadi kader pimpinan bangsa dimasa globalisasi mendatang. Untuk dapat mencapai lulusan yang berkualitas dengan kualifikasi tersebut, maka Program Studi Manajemen FEB UMI terus melakukan peninjauan kurikulum secara berkelanjutan. Tujuannya untuk mengembangkan kurikulum yang dinamis dan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta kebutuhan *stakeholders*. Agar tujuan tersebut tercapai, dilakukan kegiatan survey kepuasan pengguna lulusan dalam rangka mengkaji kebutuhan bahan ajar untuk mendukung ketercapaian kompetensi lulusan yang unggul dan dibutuhkan pasar kerja nasional dan internasional serta komunitas ilmiah. Kegiatan tersebut diharapkan dapat diimplementasikan kedalam matakuliah untuk mencapai kompetensi unggul secara holistik dan komprehensif.

Dalam rangka mendapatkan berbagai masukan *stakeholder* dalam kerangka kepuasan pengguna lulusan, maka kegiatan ini dilakukan dengan mengikut sertakan peran *stakeholder* yang mempunyai peran yang signifikan bagi para lulusan.

### 1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan laporan evaluasi kepuasan pengguna lulusan, yakni untuk mendapatkan informasi dari *stakeholder* tentang kinerja dari para lulusan setelah memasuki dunia kerja. Informasi ini dibutuhkan dalam rangka evaluasi terhadap sistem pembelajaran dan kurikulum di Program Studi Manajemen FEB UMI.

### 1.3 Sasaran

Sasaran dari pelaksanaan survey adalah seluruh pengguna lulusan yang berasal dari perusahaan/Lembaga/instansi dimana para lulusan mengabdikan pengetahuannya selama ini.

### 1.4 Hasil Yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan terhadap pelaksanaan pengukuran tingkat kepuasan pengguna lulusan adalah laporan mengenai kepuasan para pengguna lulusan terhadap kinerja lulusan tahun akademik 2024/2025, serta rekomendasi perbaikan penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI.

### 1.5 Instrumen Pengukuran dan Skoring

Instrumen survei kepuasan pengguna lulusan adalah sebagai berikut..

TABEL 1 Survey Kepuasan Pengguna Lulusan.

No	Aspek Yang Diukur
<b>Integritas (Etika &amp; Moral) Lulusan</b>	
1	Etika Kerja Lulusan Program Studi Manajemen di tempat Saudara
2	Moral Personal dan Profesional dari Lulusan Program Studi Manajemen di tempat Saudara.
3	Sifat kemandirian dari Lulusan Program Studi Manajemen di tempat Saudara.
<b>Keahlian pada Bidang Ilmu Lulusan</b>	
4	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam mengaplikasikan keahlian bidang ilmunya ditempat Saudara.
5	Kontribusi keilmuan yang dimiliki oleh Lulusan Program Studi Manajemen dalam memanfaatkan ilmunya dengan ilmu lain dalam mencapai kepentingan kerja di tempat Saudara.
6	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam beradaptasi dengan pekerjaan yang berbeda dengan bidang ilmunya di tempat Saudara.
<b>Kepemimpinan</b>	
7	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam memimpin sebuah tim kerja/tim proyek/kepanitiaan di tempat Saudara.
8	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam memecahkan masalah yang muncul di tempat Saudara
<b>Kerjasama dalam Tim</b>	
9	Kemampuan dari Lulusan Program Studi Manajemen dalam mengikuti arahan dan intruksi pemimpin terkait kerja tim di tempat Saudara.
10	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam menyelesaikan permasalahan dalam tim kerja di tempat Saudara.
<b>Kemampuan Komunikasi Publik</b>	
11	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam menganalisa dan memecahkan masalah sosial di lingkungan kerja Saudara
12	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen berkomunikasi terhadap publik baik dalam lingkungan internal maupun dengan pihak eksternal di tempat Saudara

<b>Kemampuan Bahasa Asing</b>	
13	Kemampuan bahasa asing yang dimiliki oleh Lulusan Program Studi Manajemen di tempat Saudara.
14	Kontribusi kemampuan bahasa asing dari Lulusan Program Studi Manajemen terhadap pekerjaan di tempat Saudara.
<b>Penguasaan Teknologi dan Informasi</b>	
15	Kemampuan Lulusan Program Studi Manajemen dalam hal penguasaan dan pemanfaatan Teknologi dan Informatika dalam menunjang pekerjaan di tempat Saudara.
<b>Pengembangan Diri</b>	
16	Kemampuan dan kemauan Lulusan Program Studi Manajemen dalam upaya Pengembangan Diri, baik yang ditunjang oleh Tempat Kerja, atau yang diupayakan secara mandiri.

Instrumen telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas untuk menyakinkan bahwa kuesioner yang disusun akan benar-benar baik dalam mengukur gejala dan menghasilkan data yang valid. Adapun hasil pengujian validitas instrument dapat dilihat pada table 2. Sedangkan untuk uji reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha dengan signifikan 5% mendapatkan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0.894 yang mengindikasikan tingkat reliabilitas Tinggi.

TABEL 2. Uji validitas instrument kepuasan pengguna lulusan

No. Soal	rHitung	rTabel	Status
1	0,69722007	0,456	VALID
2	0,57341464	0,456	VALID
3	0,82102551	0,456	VALID
4	0,69722007	0,456	VALID
5	0,69938337	0,456	VALID
6	0,69938337	0,456	VALID
7	0,57341464	0,456	VALID
8	0,57341464	0,456	VALID
9	0,55228059	0,456	VALID
10	0,55228059	0,456	VALID
11	0,58169196	0,456	VALID
12	0,57310191	0,456	VALID
13	0,53619026	0,456	VALID
14	0,65595159	0,456	VALID
15	0,69938337	0,456	VALID
16	0,58634611	0,456	VALID

Masing-masing instrument memiliki butir pertanyaan terdiri dari 5 pilihan respon jawaban dengan skor minimum 1 dan skor maksimum 5. Berikut table skor dari setiap jawaban.

*TABEL 3 Nilai / skor jawaban*

<b>Nilai</b>	<b>Klasifikasi Kepuasan</b>
1	Tidak Baik (TB)
2	Kurang (K)
3	Cukup ( C )
4	Baik (B)
5	Sangat Baik (SB)

### **1.6 Metode Analisis Data**

Hasil pengukuran survey kepuasan berupa skala kepuasan (1-5) yang telah diuraikan pada bagian 1.5. Kemudian data dianalisis menggunakan analisis statistik deksriptif.

## BAB II. PELAKSANAAN DAN HASIL SURVEY

### 2.1 Waktu Pelaksanaan

Survei dilaksanakan mulai pada bulan Mei 2024 sampai dengan Februari 2025 dengan capaian sebanyak 17 responden.

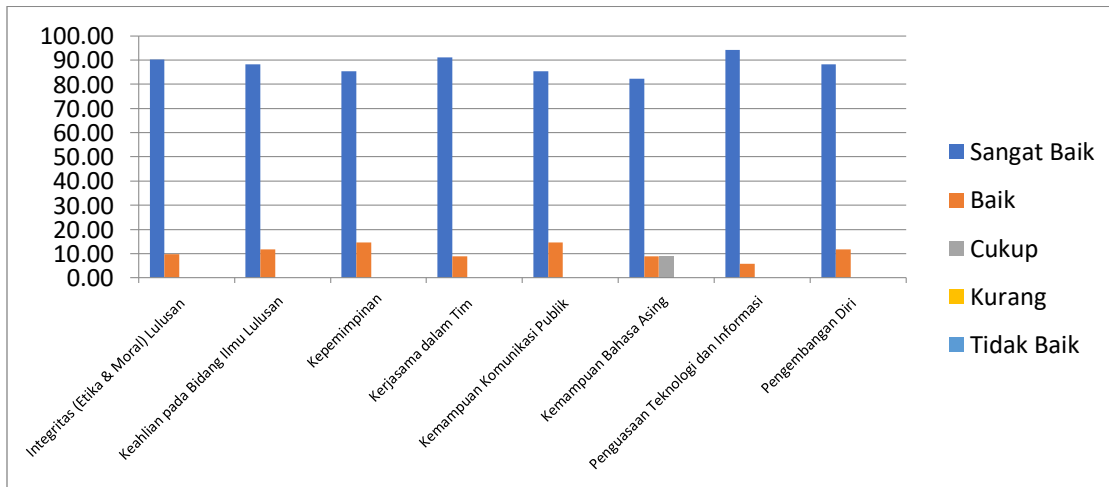
### 2.2 Teknik Survey

Pelaksanaan survey dilakukan secara online, dimana link survey akan didistribusikan langsung ke para responden. Proses pelaksanaan dilakukan monitoring untuk memastikan responden atau pihak mitra telah melakukan pengisian kuesioner. Link kuesioner dapat diakses pada url <https://forms.gle/FjKzvWmOgKCVeyFE7>.

### 2.3 Hasil Pengukuran Tingkat Kepuasan

Berdasarkan hasil survey, secara umum diperoleh tingkat kepuasan pengguna lulusan terhadap kinerja para lulusan seperti yang ditunjukkan pada Grafik 1. Hasil survey menunjukkan bahwa kepuasan pengguna lulusan berada pada kategori Sangat Baik, dimana persentase kepuasan Sangat Baik memiliki rata-rata 80%.

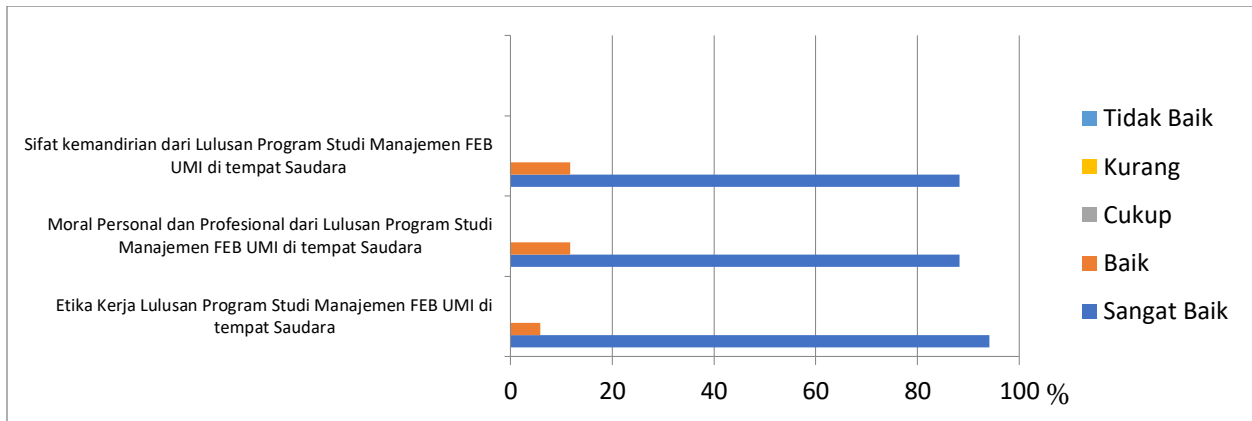
Grafik 1. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan



Adapun untuk pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek integritas (etika dan moral) para lulusan dapat dilihat pada Grafik 2, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata diatas 80%. Dari grafik 2 dapat dilihat bahwa para

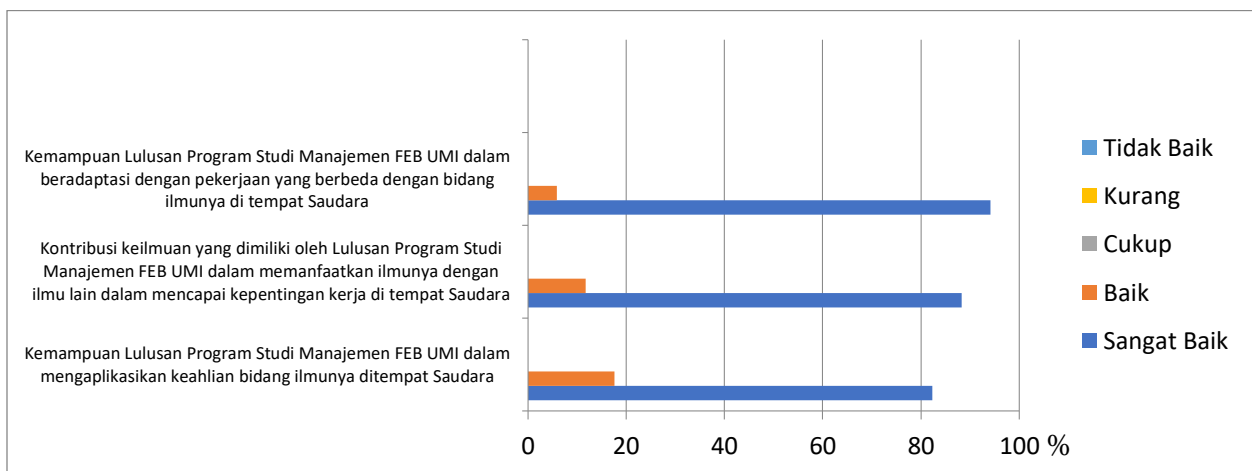
pengguna lulusan secara umum menilai lulusan memiliki etika dan moral yang baik. Dengan mempertimbangkan bahwa cukup besar penilaian pengguna lulusan Baik dan terutama Sangat Baik, maka perlu peningkatan kurikulum yang bertema Pendidikan Karakter.

*Grafik 2. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Integritas (etika dan moral)*



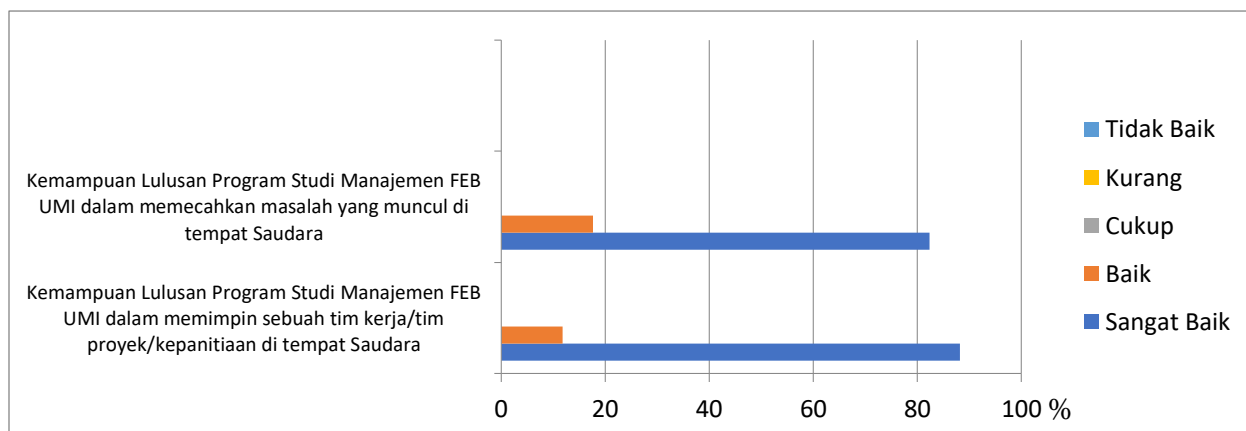
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek keahlian pada bidang ilmu lulusan dapat dilihat pada Grafik 3, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata 90%.

*Grafik 3. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Keahlian Dalam Bidang Ilmu*



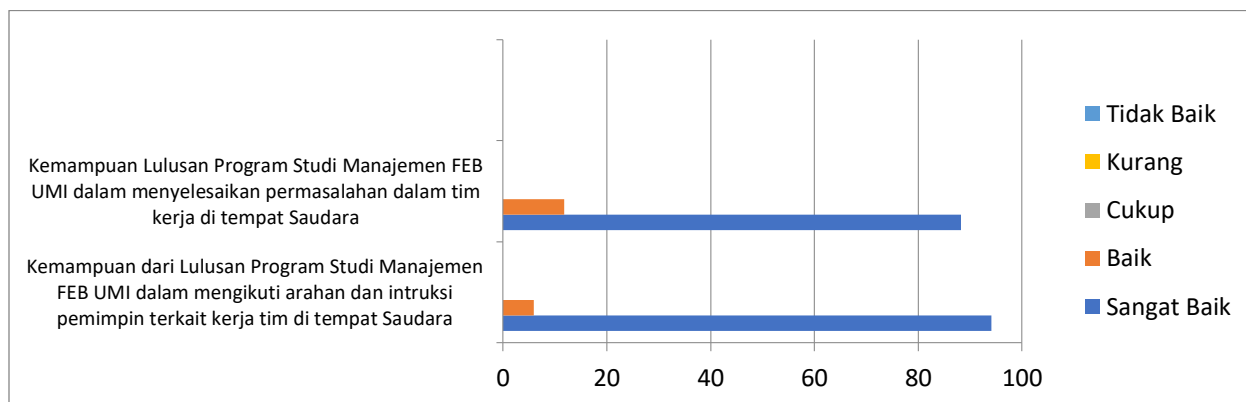
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek kepemimpinan dapat dilihat pada Grafik 4, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata 80%.

Grafik 4. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Kepemimpinan



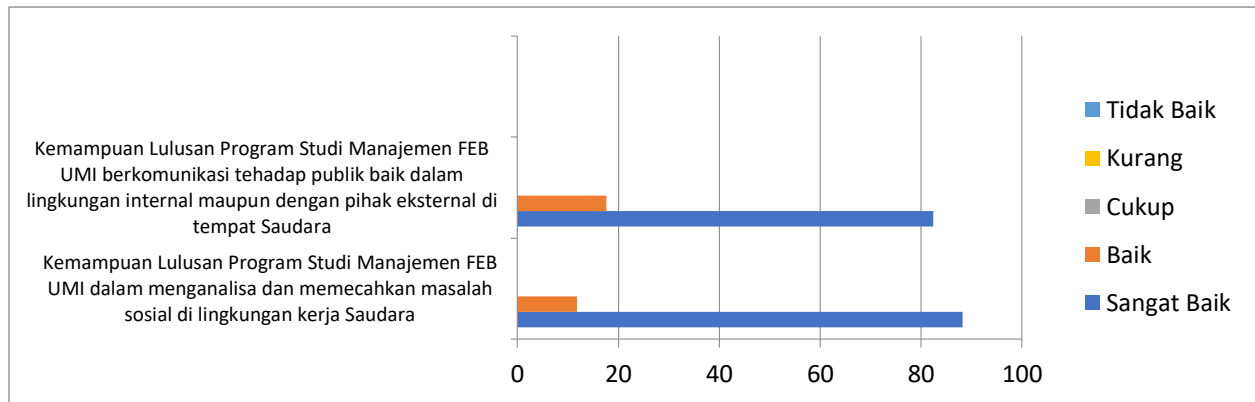
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek Kerjasama dalam tim dapat dilihat pada Grafik 5, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata diatas 90%.

Grafik 5. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Kerjasama dalam Tim



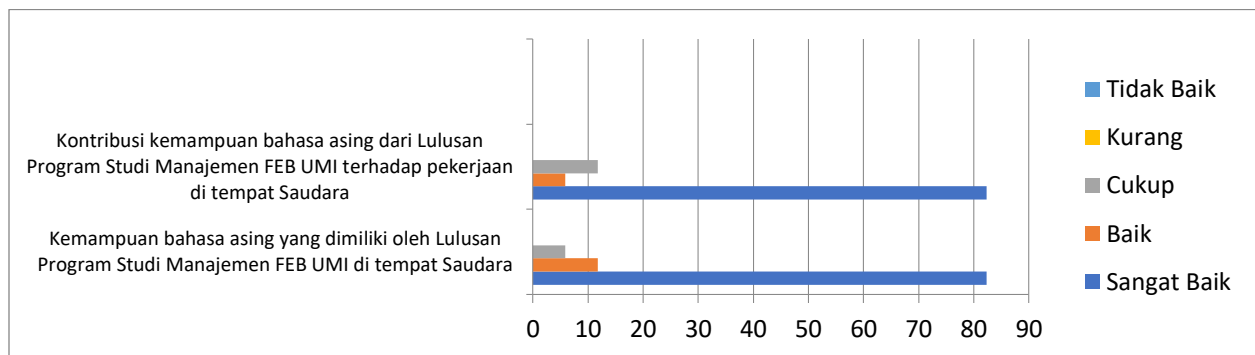
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek Kemampuan Komunikasi Publik dapat dilihat pada Grafik 6, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata 90%.

*Grafik 6. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Kemampuan Komunikasi Publik*



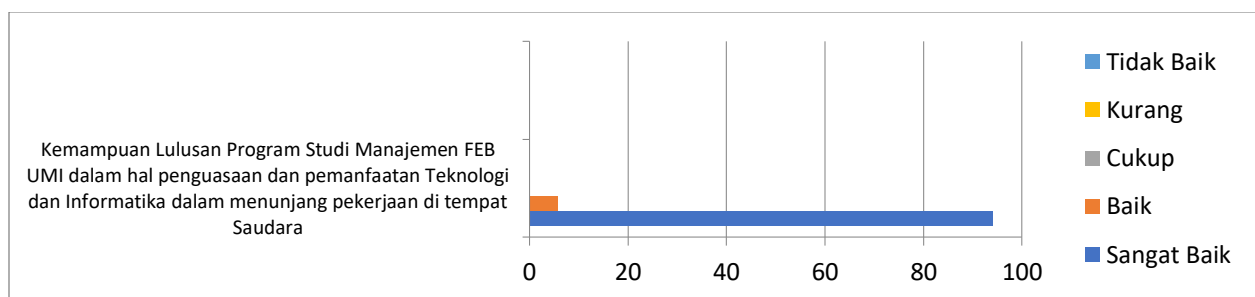
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek Kemampuan Bahasa Asing dapat dilihat pada Grafik 7, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya rata-rata 80%.

*Grafik 7. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Kemampuan Bahasa Asing*



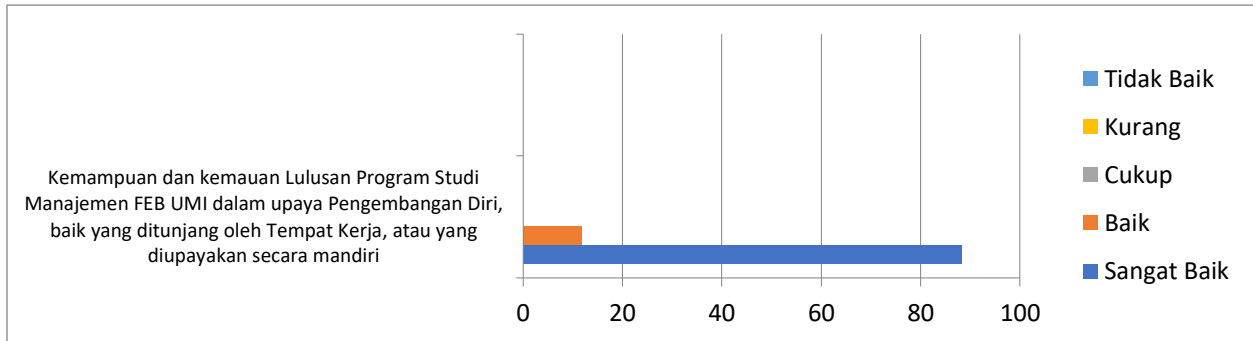
Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek Penguasaan Teknologi Informasi dapat dilihat pada Grafik 8, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya diatas 84,6%.

*Grafik 8. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Penguasaan Teknologi Informasi*



Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dari aspek Pengembangan Diri dapat dilihat pada Grafik 9, dimana memperoleh tingkat kepuasan Sangat Baik dimana persentasenya diatas 92,31%.

*Grafik 9. Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan Aspek Pengembangan Diri*



### BAB III. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Tingkat kepuasan pengguna lulusan terhadap kinerja lulusan Program Studi Manajemen untuk periode pengukuran tahun akademik 2024/2025, dapat disimpulkan bahwa **tingkat kepuasan pengguna berada pada kategori sangat baik**, dengan nilai rata-rata seluruh aspek penilaian **di atas 80%**. Delapan aspek yang dinilai – meliputi integritas lulusan, keahlian pada bidang ilmu, kepemimpinan, kerja sama dalam tim, kemampuan komunikasi publik, kemampuan bahasa asing, penguasaan teknologi dan informasi, serta pengembangan diri – menunjukkan bahwa lulusan Prodi Manajemen FEB UMI telah memiliki kompetensi, sikap, dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Hasil ini mencerminkan efektivitas proses pembelajaran dan relevansi kurikulum yang diterapkan oleh program studi.

#### B. Rekomendasi

Walaupun hasil pengukuran tingkat kepuasan pengguna lulusan sudah mencapai hasil dengan kategori Sangat Baik, namun selain mempertahankan capaian ini, perlu juga meningkatkan dan terus melakukan pembenahan pada beberapa bidang.

Berikut beberapa saran dan rekomendasi untuk menindak lanjuti hasil pengukuran tingkat kepuasan mitra.

1. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas pembelajaran yang berorientasi pada penguatan integritas, kompetensi keilmuan, dan soft skills lulusan.
2. Meningkatkan kemampuan bahasa asing, khususnya bahasa Inggris, melalui penguatan mata kuliah, pelatihan, dan program sertifikasi pendukung.
3. Mengoptimalkan penguasaan teknologi dan informasi dengan memperluas penggunaan aplikasi digital, sistem informasi manajemen, dan teknologi terkini dalam proses pembelajaran.
4. Memperkuat kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI) untuk meningkatkan relevansi kompetensi lulusan terhadap kebutuhan pasar kerja.
5. Mendorong pengembangan diri mahasiswa melalui kegiatan organisasi, pelatihan kepemimpinan, magang, dan program pengembangan soft skills.