

**LAPORAN  
TRACER STUDY T.A 2021 - 2022**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
2022**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.,*

Puji dan syukur kami sampaikan kepada Allah SWT atas karunia sehat dan kesempatan yang telah diberikan-Nya kepada kami untuk menyelesaikan laporan Tracer Study Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022. Dalam penyusunan laporan ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan pendidikan tinggi di Indonesia, khususnya bagi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Tracer Study merupakan suatu studi yang dilakukan untuk melacak perkembangan alumni setelah mereka menamatkan pendidikan mereka. Informasi yang diperoleh dari Tracer Study memiliki nilai strategis dalam menilai mutu pendidikan yang diberikan oleh perguruan tinggi, memperoleh wawasan mengenai peluang karir bagi lulusan, serta memberikan umpan balik untuk meningkatkan dan menyesuaikan program-program pendidikan agar sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan industri.

Laporan ini adalah hasil kolaborasi tim yang terlibat dalam proses pengumpulan, analisis, dan penyajian data. Kami berupaya sebaik mungkin untuk menyajikan laporan yang netral dan akurat. Namun, kami menyadari bahwa tidak ada karya yang sempurna, termasuk laporan ini. Oleh karena itu, masukan kritis dan saran yang membangun sangat kami hargai guna meningkatkan kualitas laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap laporan ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi semua pihak yang terlibat, terutama Program Studi Manajemen Fakultas dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan dan mempersiapkan lulusan yang siap menghadapi tantangan global di era yang semakin maju ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Makassar, 16 November 2022

Wakil Dekan III FEB UMI,

Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



(Dr. H. Muhammad Syafi'i Basalamah, S.E., M.M)

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pendidikan tinggi memiliki peran yang penting dalam pembangunan suatu negara. Institusi perguruan tinggi, sebagai penyelenggara pendidikan tinggi, memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan sesuai dengan tuntutan zaman dan kebutuhan pasar kerja. Oleh karena itu, penting bagi perguruan tinggi untuk mengevaluasi dan mengukur efektivitas serta relevansi program pendidikannya.

Tracer Study, yang merupakan penelitian penelusuran terhadap alumni, menjadi salah satu instrumen yang sangat penting dalam proses evaluasi lulusan. Melalui Tracer Study, institusi pendidikan tinggi dapat memperoleh informasi mengenai jejak karir alumni setelah mereka menyelesaikan studi, termasuk tingkat kesesuaian antara pendidikan yang diterima dengan pekerjaan yang dijalankan, serta keterampilan dan kompetensi yang dimiliki oleh para lulusan.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia, yang bertujuan untuk mencetak lulusan yang memiliki keahlian di bidang manajemen, merasa penting untuk melaksanakan Tracer Study. Melalui penelitian ini, Program Studi berupaya mengevaluasi sejauh mana relevansi kurikulum dengan permintaan pasar kerja serta mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dalam proses pendidikan yang diberikan. Ini merupakan langkah penting dalam mengadaptasi kurikulum dan metode pengajaran untuk masa depan.

Sebagai lembaga pendidikan, Universitas Muslim Indonesia bertanggung jawab untuk secara berkala mengevaluasi dan meningkatkan mutu pendidikan. Oleh karena itu, laporan Tracer Study ini diharapkan dapat memberikan evaluasi yang obyektif dan menjadi landasan dalam perencanaan strategis dan kebijakan pendidikan ke depannya.

Pelacakan ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menganalisis data terkait para alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia tahun 2022.

### **B. Tujuan**

Laporan Tracer Study Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022 ini disusun dengan beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui hasil penelusuran atau jejak karir dari alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2019 dalam dunia kerja.
2. Untuk memahami tingkat relevansi antara pendidikan yang diterima oleh alumni dengan pekerjaan yang mereka jalani sekarang.
3. Untuk mengevaluasi sejauh mana kualitas dan relevansi kompetensi yang diberikan oleh Program Studi dalam mendukung karir lulusannya.
4. lainnya yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan industri ekonomi dan manajemen.

Tujuan-tujuan ini ditetapkan agar hasil dari laporan ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan strategis bagi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan dan lulusannya.

### **C. Manfaat**

Pelaksanaan dan penyusunan laporan Tracer Study Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022 ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi dan Universitas:
  - Sebagai bahan evaluasi dan penyesuaian kurikulum dan metode pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan industri ekonomi dan manajemen.
  - Sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan dan perbaikan fasilitas pendidikan serta peningkatan kualitas pengajar.
  - Sebagai dasar dalam penyusunan strategi dan kebijakan pendidikan di masa depan.
2. Bagi Alumni:
  - Sebagai sarana untuk memberikan umpan balik dan saran kepada Program Studi dan Universitas terkait pengalaman belajar dan pekerjaan mereka.
  - Sebagai medium komunikasi dan jaringan antara alumni dan universitas.
3. Bagi Stakeholder dan Dunia Kerja:
  - Sebagai informasi mengenai profil dan kompetensi lulusan Program Studi Manajemen FEB Universitas Muslim Indonesia.

- Sebagai bahan pertimbangan dalam rekrutmen dan pengembangan SDM di bidang ekonomi dan manajemen.

#### 4. Bagi Penelitian:

- Sebagai data sekunder yang dapat digunakan dalam penelitian terkait pendidikan tinggi, khususnya pada Program Studi Manajemen.

Dengan demikian, laporan Tracer Study ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi perkembangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia serta bagi stakeholder yang terkait.

### **D. Ruang Lingkup Studi**

Laporan Tracer Study Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022 ini mencakup beberapa aspek sebagai berikut:

#### 1. Objek Studi

Studi ini fokus pada alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang lulus pada tahun 2019.

#### 2. Aspek yang Ditelusuri

Studi ini melihat berbagai aspek seperti penempatan kerja alumni, relevansi pendidikan yang diterima dengan pekerjaan yang dijalani, kompetensi yang diperoleh selama studi, serta umpan balik mengenai kurikulum dan proses pembelajaran yang telah dijalani.

#### 3. Metode Pengumpulan Data

Data dalam studi ini dikumpulkan melalui survei online kepada alumni dengan menggunakan kuesioner yang telah disusun.

#### 4. Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan inferensial untuk mengetahui gambaran umum dan hubungan antara berbagai variabel.

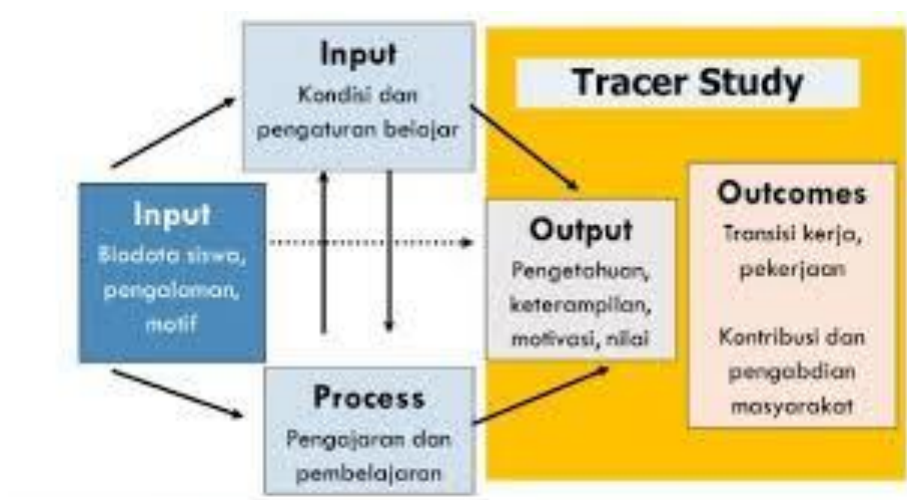
Dengan demikian, laporan ini merupakan upaya untuk memberikan gambaran dan analisis komprehensif mengenai jejak karir alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022 dan dampak dari pendidikan yang mereka terima terhadap karir mereka. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk memberikan masukan yang berharga bagi pengembangan dan peningkatan kualitas pendidikan di Program Studi dan Universitas.

## BAB II. KONSEP DASAR DAN METODOLOGI

### A. Konsep Dasar Tracer Study

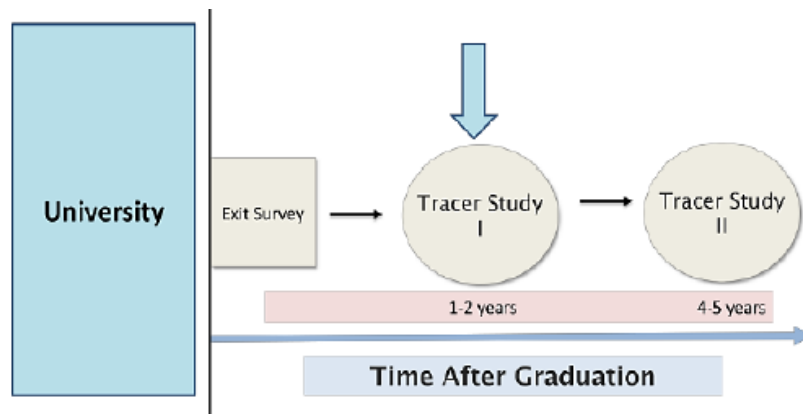
Dalam penyusunan laporan Tracer Study Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Tahun 2022, terdapat beberapa konsep dasar yang perlu dipahami, karena konsep ini menjadi landasan pemahaman dalam penelusuran dan analisis data.

Tracer Study atau studi penelusuran alumni adalah metode penelitian yang digunakan untuk melacak dan memahami distribusi serta penyerapan alumni di dunia kerja. Studi ini mencakup aspek seperti penempatan kerja alumni, durasi waktu yang dibutuhkan dalam mencari pekerjaan, relevansi antara kompetensi yang diperoleh selama studi di universitas dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja, serta umpan balik alumni terhadap proses pembelajaran yang telah mereka jalani.



Gambar 1. Model Analisis Tracer Study  
(Sumber: Schomburg, 2003)

Idealnya, Tracer Study dilaksanakan terhadap alumni perguruan tinggi dalam rentang waktu 1 hingga 3 tahun setelah mereka lulus. Jangka waktu ini dipandang sebagai kondisi optimal sebab dalam kurun waktu 1-3 tahun pasca kelulusan, alumni biasanya telah mendapatkan pengalaman kerja dan telah mengasah kompetensi mereka di bidang kerja. Selain itu, mereka juga telah mendapat eksposur terhadap lingkungan kerja. Pengalaman dan keahlian yang diperoleh alumni ini selanjutnya akan berfungsi sebagai masukan bagi perguruan tinggi dalam rangka mengevaluasi relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan.



Gambar 2. Waktu Pelaksanaan Tracer Study  
(Sumber: Schomburg, 2003)

Dalam konteks laporan ini, alumni didefinisikan sebagai individu yang telah menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia di tahun 2019. Mereka menjadi subjek utama dalam penelitian ini dan sumber informasi penting dalam mengetahui efektivitas dan relevansi pendidikan yang diberikan oleh universitas.

Kompetensi merujuk pada kumpulan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dimiliki oleh seorang individu yang dapat mempengaruhi kinerja mereka dalam pekerjaan. Kompetensi ini mencakup pengetahuan akademik, profesional, dan soft skills.

Relevansi pendidikan dengan pekerjaan adalah konsep yang mengukur sejauh mana pendidikan dan kompetensi yang diperoleh oleh alumni selama di universitas berkontribusi dan relevan dengan pekerjaan yang mereka jalani. Konsep ini penting untuk memahami efektivitas dan relevansi pendidikan di universitas dalam mempersiapkan alumni untuk dunia kerja.

## **B. Metodologi**

Pada dasarnya pelaksanaan Tracer Study lulusan Manajemen dilaksanakan bersama antara pihak FEB UMI dengan unit Tracer Study tingkat Universitas yang berada di bawah koordinasi Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muslim Indonesia. Adapun prosedur atau teknik yang digunakan dalam pelaksanaan Tracer Study ini, meliputi 3 tahap utama yaitu persiapan, survey, dan terakhir analisis data serta penarikan kesimpulan dan rekomendasi, kemudian hasilnya dituangkan dalam laporan.



Gambar 3. Metodologi Tracer Study

Pada tahapan persiapan, pengumpulan data lulusan dilakukan dengan menghimpun data lulusan dari Biro Akademik yang dilanjutkan dengan penentuan target pencapaian responden. Berikutnya mempersiapkan kuesioner dengan menyesuaikan sesuai kuesioner standar Belmawa DIKTI yang dapat diakses pada laman <https://tracerstudy.kemdikbud.go.id>

Setelah semua persiapan dilakukan, maka akan dibentuk tim surveyor yang akan menghubungi lulusan sebagai responden. Tim surveyor yang merupakan gabungan dari Unit Tracer Study dan pihak FEB UMI akan menghubungi alumni dengan mengontak mereka melalui telepon, sms, whatsapp ataupun email untuk meminta melakukan pengisian Tracer Study secara online. Hasil isian akan dimonitor oleh Unit Tracer Study sambil terus berkoordinasi dengan tim surveyor untuk menginformasikan jika ada alumni yang belum mengisi atau ada isian yang tidak valid. Selanjutnya, isian yang sudah masuk akan diolah oleh bagian data analis yang nantinya hasil akhir akan dimuat pada laporan akhir yang mencakup analisis deskriptif dan inferensial. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan profil dan distribusi alumni di dunia kerja, sedangkan analisis inferensial digunakan untuk melihat hubungan dan pengaruh antara variabel-variabel penelitian.

Dari hasil analisis data tersebut, akan ditarik kesimpulan yang mencakup temuan penelitian dan implikasinya. Selain itu, berdasarkan kesimpulan tersebut, akan diberikan rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan Program Studi di masa mendatang.

Dengan demikian, metodologi yang digunakan dalam laporan ini diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang valid, reliabel, dan berdaya guna bagi pengembangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

### BAB III. HASIL TRACER STUDY 2022

#### A. Target Responden/Populasi

Populasi yang menjadi target dalam laporan Tracer Study 2022 ini adalah para alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang menyelesaikan studi pada tahun 2019. Penentuan ini mengacu pada pedoman dari Belmawa DIKTI. Universitas Muslim Indonesia menggunakan sistem exit kohort dalam menentukan responden untuk Tracer Study. Lulusan tahun 2019 dipilih sebagai subjek penelitian karena mereka telah melewati proses pendidikan dan memiliki pengalaman kerja, sehingga dapat memberikan gambaran yang tepat tentang sejauh mana pendidikan di UMI sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Keputusan ini juga didasarkan pada pertimbangan bahwa alumni yang lulus pada tahun 2019 sudah memiliki waktu yang cukup untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja dan menyelesaikan fase transisi dari dunia akademik ke profesional. Dengan demikian, mereka dianggap memiliki kemampuan untuk memberikan umpan balik yang berharga tentang mutu dan relevansi pendidikan yang mereka terima.

**Tabel 1. Responden Tracer Study**

|   | Jumlah | Prosentase |
|---|--------|------------|
| Jumlah target populasi (a)              | 27     |            |
| Jumlah populasi tidak terkontak (b)     | 3      |            |
| Target subyek (c = a - b)               | 24     |            |
| Jumlah responden (d)                    | 22     |            |
| Gross response rate {e = (d / a) * 100} |        | 81,48 %    |
| Net response rate {f = (d / c) * 100}   |        | 91,66%     |
| Subyek mengisi lengkap                  | 20     |            |
| Subyek tidak mengisi lengkap            | 2      |            |
| Completion rate                         |        | 88,89 %    |

#### B. Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan

Periode menunggu untuk memperoleh pekerjaan adalah jangka waktu yang diperlukan oleh lulusan mulai dari saat mereka menyelesaikan pendidikan hingga memperoleh pekerjaan pertama mereka. Durasi ini merupakan salah satu parameter penting dalam menilai

efektivitas pendidikan yang diberikan kepada lulusan selama mereka berkuliah di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Dalam dokumen ini, akan dipersembahkan data terkait lamanya lulusan menunggu sebelum memperoleh pekerjaan, yang diperoleh melalui tanggapan responden dalam penelitian ini. Informasi ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang tingkat kesiapan lulusan untuk memasuki pasar kerja dan sejauh mana pendidikan yang mereka terima sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

**Tabel 2. Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan**

|  | <b>Jumlah</b> | <b>Prosentase</b> |
|--|---------------|-------------------|
| Jumlah Lulusan                                   | 27            |                   |
| Jumlah Lulusan Terlacak                          | 22            |                   |
| <b><u>Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan</u></b> |               |                   |
| WT < 6 bulan                                     | 15            | 68,18%            |
| $6 \leq WT \leq 18$ bulan                        | 5             | 22,72%            |
| WT > 18 bulan                                    | 2             | 9,09%             |
|  | 22            |                   |

### **C. Kesesuaian Antara Bidang Studi dan Pekerjaan (Keselarasan Horisontal)**

Keselarasan antara bidang studi dan pekerjaan yang diikuti oleh alumni merupakan indikator utama untuk menilai relevansi pendidikan yang diterima selama masa studi. Aspek ini mencerminkan seberapa baik pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh oleh alumni selama mereka mengikuti Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia dapat diterapkan dalam pekerjaan mereka.

Data berikut ini menggambarkan tingkat keselarasan antara bidang studi dan pekerjaan yang diambil oleh alumni. Data ini diperoleh melalui survei yang dilakukan kepada alumni, yang memberikan gambaran tentang relevansi pendidikan yang diterima oleh mereka dengan kebutuhan dunia kerja.

**Tabel 3. Keselarasan Vertikal**

|  | Jumlah | Prosentase |
|--|--------|------------|
| Jumlah Lulusan   | 27     |            |
| Jumlah Lulusan Terlacak                                    | 22     |            |
| <b><u>Kesesuaian Antara Bidang Studi dan Pekerjaan</u></b> |        |            |
| Rendah   | 3      | 13,63%     |
| Sedang   | 4      | 18,18%     |
| Tinggi   | 15     | 68,18%     |
|  | 22     |            |

**D. Kesesuaian Antara Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan (Keselarasan Vertikal)**

Kesesuaian antara tingkat pendidikan yang telah diraih oleh lulusan dengan posisi pekerjaan yang mereka tempati merupakan indikator signifikan lainnya dalam menilai efektivitas pendidikan yang disediakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. Aspek ini mencerminkan sejauh mana tingkat pendidikan yang dicapai oleh alumni sesuai dengan kebutuhan dan persyaratan pekerjaan yang mereka lakukan.

Berikut ini terdapat tabel yang memperlihatkan data mengenai keselarasan antara tingkat pendidikan dan pekerjaan yang diemban oleh lulusan. Data ini diperoleh melalui survei yang dilakukan, dan mengilustrasikan sejauh mana tingkat pendidikan lulusan sesuai dengan pekerjaan yang mereka geluti.

**Tabel 4. Keselarasan Vertikal**

|  | Jumlah | Prosentase |
|--|--------|------------|
| Jumlah Lulusan   | 27     |            |
| Jumlah Lulusan Terlacak  | 22     |            |
| <b><u>Kesesuaian Antara Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan</u></b> |        |            |
| Tidak Perlu Pendidikan Tinggi                                    | 0      | 0          |
| Setingkat lebih rendah   | 2      | 9,09%      |
| Tingkat yang sama  | 5      | 22,72%     |
| Setingkat lebih tinggi   | 15     | 68,18%     |
|  | 22     |            |

## **BAB IV. PENUTUP**

Tracer study yang dilakukan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia (UMI) telah memberikan gambaran yang signifikan tentang kualitas dan relevansi pendidikan yang diberikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lulusan program tahun 2019 ini umumnya berhasil menempatkan diri dalam posisi yang membutuhkan keahlian ekonomi dan manajemen yang spesifik, baik di sektor publik, swasta, maupun organisasi non-pemerintah.

Berdasarkan hasil dan temuan dari tracer study ini, beberapa rekomendasi yang dapat diajukan adalah:

1. Diperlukan penekanan lebih lanjut pada kurikulum program studi terkait dengan isu-isu terkini dalam bidang ekonomi dan manajemen yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat.
2. Perlu dibangun jaringan yang lebih kuat dengan para alumni untuk mendapatkan masukan dan juga sebagai sumber kesempatan pekerjaan atau magang bagi mahasiswa.
3. Penting untuk menambahkan lebih banyak kegiatan ekstrakurikuler yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan sosial, seperti kemampuan berkomunikasi, etika profesional, dan keterampilan negosiasi.

Hasil dari studi ini sangat berharga untuk peningkatan kualitas Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI. Selain itu, data ini juga bisa menjadi referensi bagi pihak universitas dan pemerintah dalam membuat kebijakan pendidikan tinggi yang lebih efektif.

Walaupun studi ini telah memberikan wawasan yang berharga, ada beberapa keterbatasan, seperti ukuran sampel yang terbatas dan metode pengumpulan data yang bisa ditingkatkan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan sampel dan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang lebih beragam.

Tracer study ini telah berhasil memberikan gambaran yang cukup komprehensif tentang efektivitas dan relevansi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI. Temuan dan rekomendasi dari studi ini diharapkan akan menjadi masukan yang berharga untuk pengembangan dan perbaikan program studi di masa depan. Dengan demikian, program ini

akan terus berkontribusi dalam mencetak lulusan yang tidak hanya berkompeten dalam bidang ekonomi dan manajemen tetapi juga siap menghadapi tantangan yang semakin kompleks di era globalisasi.